STORYTELLING



gekundigrabert macht Geschichten zu Erfolgsgeschichten

Ich finde den Brühwürfel. Was einen Menschen oder eine Marke ausmacht. Daraus kochen wir eine Gemüsesuppe, den Linseneintopf oder eine Fleischbrühe - eben das, was den jeweiligen Endkunden schmeckt.

IDEENCHECK - Wenn der Coach zu wenig und die Agentur zuviel ist

Zu meinen Kund:innen zählen erfolgreiche und erfahrene Führungskräfte und Unternehmer:innen, die sich neu ausrichten, ihre Herzensprojekte entwickeln wollen. Sie haben eine Idee - aber keine Ahnung, wie sie es anfangen.

Ich biete den Ideencheck. Welche Geschichte erzählen wir? Und wo? Auf Instagram, im Podcast, in den klassischen Medien oder als "Coffee to go" auf Vortragsreisen?

Meine Kund:innen kommen zu mir, weil ich als gelernte Journalistin und erfahrene PR-Beraterin weiß, wie gute Storys entwickelt, wie und wo man sie platziert.

Diese Menschen und Marken vertrauen mir:

Alma Hotel Zürich. Breuninger Stuttgart. Decathlon Deutschland. farfalla Uster. dpfa Leipzig. Kathrin Michel (MdB), Berlin, parsenn Produkte, Küblis, steupro Berlin. Ute Fischer Akademie, Backnang

